



## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES COMMUNICATION MULTIMÉDIA

### *Auto-entrepreneur*

Création et gestion de pages Facebook  
Création et gestion de sites Wordpress / SPIP  
Conseil en communication  
**2 ans, 2014 - 2016**

### *Communication événementielle*

Relation presse  
Organisation d'événements  
Rédaction de contenus  
Réalisation de supports de communication  
**8 mois**

### *Journalisme*

Wit FM - **2 mois**  
Webzine culturel Le Type - **5 ans**

### *Communication et médiation*

Dans le cadre d'actions de promotion  
de la participation citoyenne  
Mairie de Bordeaux  
**6 mois**

### *Médiation culturelle*

Préparation et mise en page du livret  
Préparation du site web de la saison 2011-2012  
Le Carré-Les Colonnes (Gironde)  
**2 mois**

## AUTRES EXPÉRIENCES

### *Conseillère de vente*

Galleries Lafayette Hausmann  
Piscines et Spas du Médoc  
**6 mois**

### *Employée de tri*

Livraison et réception courrier  
La Poste Solutions Business  
**3 mois**

## FORMATIONS

### **2018 - Formation développeur Web**

Udemy  
2018

### **2014 - Master 1**

#### **Responsable de la communication**

*Mémoire de fin d'études : les librairies indépendantes face au marché numérique du livre, parrainé par Jérémie Martin (Librairies Atlantiques)*  
EFAP, Bordeaux  
2014

### **2014 - Corporate communications Degree**

Seneca College, Toronto, Canada

## COMPÉTENCES

### **Informatique/web**

Divers outils de PAO  
Pack Office  
CSS et HTML PHP, Bootstrap, jQuery et JavaScript  
Techniques de SEO  
CMS : Wordpress, SPIP, Typo3, Wix

### **Communication, événementiel, journalisme**

Organisation d'événements à petite échelle  
Qualités rédactionnelles  
Techniques d'interview

### **Langues**

Toeic : 940, niveau « maîtrise professionnelle internationale »  
Notions d'allemand

### **Autres compétences**

Techniques de vente  
Sens de l'organisation  
Travail d'équipe